

Turismo sostenibile e tutela dell'ambiente

Ambiente e turismo: risorsa e vincolo per il marketing
territoriale

Università Bocconi, 18 Ottobre 2018

Intervento di Magda Antonioli Corigliano
Direttore ACME
magda.antonioli@unibocconi.it

Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che soddisfa i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità di soddisfare i propri bisogni per le generazioni future (Commissione Brundtland, 1983)



WTO mutua il concetto e definisce il turismo sostenibile: "quell'attività turistica in grado di soddisfare i bisogni presenti dei turisti, dell'industria turistica e delle popolazioni ospitanti senza compromettere la soddisfazione dei bisogni delle generazioni future" "

Gli aspetti chiave impliciti nelle definizioni di turismo sostenibile

- 1) La complessità della relazione tra uomo, attività economica e ambiente
- 2) Le dimensioni dell'ambiente in senso olistico (non solo natura, ma aspetti sociali, culturali ecc.)
- 3) La relazione endogena fra turismo e ambiente, dove l'ambiente è vincolo e risorsa
- 4) I diversi tipi di risorse e il problema del limite al loro utilizzo
- 5) L'esistenza di conflitti distributivi (equità) e di altre considerazioni etiche
- 6) I diversi gradi o paradigmi di sostenibilità (da debole a forte) e la capacità di carico

L'evoluzione delle interrelazioni dinamiche tra turismo ed ambiente 1

Tra turismo e ambiente esistono differenti forme di interrelazione: dal *conflitto* alla *simbiosi*

- **Anni '50 e '60:** “Un'importante caratteristica dell'industria del turismo e della ricreazione è che essa non contribuisce o non dovrebbe contribuire alla distruzione delle risorse naturali”
- **Anni '70: i primi studi sugli effetti tra turismo e ambiente**
identificano i fattori da cui dipende il degrado ambientale dovuto al turismo: (i) l'intensità dello sfruttamento turistico della risorsa naturale; (ii) la resilienza dell'ecosistema; (iii) l'orizzonte economico dei decisori locali, pubblici e privati; (iv) i caratteri evolutivi della domanda dei turisti.
OECD: Sistema per lo studio dei danni ambientali del turismo basato su quattro categorie: (i) la ristrutturazione ambientale permanente; (ii) la emissione di rifiuti; (iii) lo stress ambientale causato dalle attività dei turisti; (iv) gli effetti sulla dinamica della popolazione.

L'evoluzione delle interrelazioni dinamiche tra turismo ed ambiente 2

- Anni '80: Dichiarazione di Manila che riconosce i danni ambientali provocati dal turismo e parallelamente cresce l'attenzione all'ambiente ed alle sue relazioni con le attività economiche
- Anni '90: l'idea di sostenibilità: *Rapporto Brundtland (Our Common Future)* "lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che soddisfa le necessità della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare a loro volta le proprie necessità. Noi non riceviamo la terra in eredità dai nostri padri, ma la prendiamo in prestito dai nostri figli" e Conferenza di Rio e Agenda 21

- Dal Duemila: crescita del turismo responsabile e presa di coscienza del turista

Elementi essenziali:

- Dimensione sociale, ambientale, economica
- Esperienza di incontro con l'altro che modifica il sé
- Non immobilismo / Non dipendenza
- Problematiche connesse ai rapporti nei PVS
- Effetti sul turista ed effetti sui residenti

- Tipologia di turismo ed impatto socio-culturale:
 - (i) Turisti esploratori; (ii) Turisti di massa; (iii) turisti charter
- Esistenza di un triplice conflitto distributivo
 - Tra popolazione locale e turisti;
 - Tra diversi soggetti della popolazione locale;
 - Tra generazione presente e generazione futura.
- Ruolo cruciale della popolazione locale nella soluzione del problema della sostenibilità
- Elemento ancora più importante negli anni della globalizzazione

Il turismo etico nell'ambito del turismo sostenibile 1

- **Turismo responsabile:** processo di autoselezione da parte del turista di attività di turismo rispettose e sostenibili
 - Espressione dal lato della domanda del bisogno di turismo sostenibile.
 - Forma di "consumo critico" che va ben oltre il semplice momento del viaggio e si può esprimere anche attraverso attività di boicottaggio
 - Turismo che paga un "sovrapprezzo" che implicitamente incorpora il costo della protezione ambientale.
- **Eco-turismo (o turismo verde) e geoturismo:** il desiderio di visitare le popolazioni indigene e gli ecosistemi, flora e fauna, nel loro stato naturale.
 - Turismo legato al desiderio di vedere conservati gli ecosistemi e migliorata la qualità della vita delle popolazioni locali

Il turismo etico nell'ambito del turismo sostenibile 2

- Effetti positivi: l'ecoturismo aumenta la propensione dei turisti a contribuire alla conservazione dell'ambiente, anche alla fine del viaggio, mettendo in moto un circolo virtuoso di sviluppo turistico e di sostenibilità ambientale;
 - Effetti negativi: molti progetti di sviluppo turistico possono non essere sostenibili se rompono l'equilibrio di un ecosistema "fragile".
-
- **Turismo sociale, turismo equo e solidale, volunteering:** attività turistiche che favoriscono l'incontro e la socializzazione tra le persone, tra i popoli (anche quelli più svantaggiati), rispondendo ad un diffuso bisogno di relazioni.
-
- Risposte del sistema turistico: politiche di demarketing, deseasoning, codice etico del turismo...

Dal turista - cliente al turista - viaggiatore

Impatti economici

Il turismo determina effetti positivi e negativi sull'economia locale:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Reddito, occupazione, contribuzione al sistema di tassazione + Forme alternative di impiego e occupazione + Sostegno alle attività tradizionali + Crea opportunità di business anche di piccola dimensione/gestione familiare + Attrae investimenti portando capitali alla località + | <ul style="list-style-type: none"> - Crescita costi della vita - Occupazione marginale - Dispersioni di reddito - Concentrazione territoriale dello sviluppo - Vulnerabilità in caso di eccessiva dipendenza - Spiazzamento - Costi infrastrutturali - |
|---|---|

- gli impatti sono variabili principalmente in funzione di:
 - ✓ livello di sviluppo economico dell'area
 - ✓ tipo di turismo prevalente
 - ✓ grado di controllo locale dello sviluppo turistico

Impatti socio-culturali

- Promozione e tutela del patrimonio culturale
 - Riconoscimento di specifiche identità culturali
 - Accrescimento della consapevolezza locale delle proprie origini e specificità
 - Revival dell'artigianato locale, di feste tradizionali etc...
 - Superamento di stereotipi grazie allo scambio culturale
 - Miglioramento delle condizioni di vita dei residenti (opportunità di divertimento, accesso ad un numero più elevato di servizi...)
- Minaccia di importanti siti e risorse culturali
 - Erosione delle tradizioni
 - Falsa autenticità
 - Distruzione o standardizzazione o sovraffollamento di eventi tradizionali
 - Commercializzazione dei prodotti tradizionali e standardizzazione degli stessi
 - Conflitti dovuti a differenze culturali
 - Perdita dell'orgoglio locale
 - Competizione tra residenti e locali nell'utilizzo del territorio e dei servizi
 - Conflitti sociali: criminalità, sovraffollamento, traffico, congestionamento

Impatti ambientali

- Promozione e tutela dell'ambiente naturale
 - Trattamento acque
 - Controllo erosione
 - Pulizia
 - Attenzione alla qualità ambientale
 - Opportunità di educazione e sensibilizzazione ambientale (locali e turisti)
 - Migliora l'uso e la gestione del territorio
 - Promuove pratiche di green management anche da parte dei privati
 -
- Maggior uso dell'ambiente e degrado più rapido
 - Rimozione di risorse naturali
 - Distruzione di ecosistemi
 - Problemi nell'uso del territorio in caso di sovra-sviluppo
 - Inquinamento
 - Comportamenti inappropriati
 -

Strumenti di gestione della sostenibilità nel turismo – le tipologie più ricorrenti

- **Policy/ Planning** (Zonazione, Regolamentazione, Meccanismi economici) – esempi: Aree protette, Siti culturali, Centri Storici, Eco-tassa....
- **Gestione delle risorse** (Audit, Tecnologie Verdi, schemi di gestione ambientale) – per esempio: certificazioni (ISO 14001 and EMAS) ed ecolabels
<http://www.traintoecolabel.org/>
- **Marketing** (Controllo della capacità di carico/Comunicazione responsabile) – per esempio TOI: Tour Operators Initiative for sustainable tourism:
<http://www.toinitiative.org/>
- **Educazione** (Codici di condotta, Interpretazione, educazione) – per esempio: The Fossil Collecting Code of the Jurassic Coast: <http://www.jurassiccoast.com/> ; Tourist Educational Kit
- **Sviluppo/Costruzione di strutture eco-compatibili** – vedi per esempio:
<http://adventure.nationalgeographic.com/2008/11/ecotourism/world-map-interactive>
- **Monitoraggio** (Capacità di carico e indicatori)
- **Imprese private – Corporate Social Responsibility**

Conclusioni: principi per una gestione sostenibile del turismo 1

- è necessaria una pianificazione e una gestione appropriata dell'area turistica volta alla minimizzazione degli effetti negativi e alla massimizzazione dei benefici derivanti dalla complessa integrazione tra industria turistica, visitatori, ambiente e comunità locale
- l'approccio da adottare non è in linea aprioristica contrario alla crescita, ma enfatizza i limiti dovuti alla scarsità delle risorse, all'imperfetta conoscenza dei meccanismi (effetti soglia, effetti sinergici e reazioni differite) che regolano l'impatto degli interventi umani sul territorio e all'impossibilità di conoscere il valore che le generazioni future assegneranno alle risorse culturali e ambientali
- è necessaria una valutazione nel lungo periodo dei costi e dei benefici legati allo sviluppo turistico
- è importante un'attenta valutazione non solo degli effetti di tipo ambientale, ma anche di quelli culturali, sociali, economici e istituzionali

Conclusioni: principi per una gestione sostenibile del turismo 2

- la sostenibilità enfatizza l'importanza di soddisfare i bisogni e le aspettative delle persone (turisti, operatori e residenti) il che significa una particolare attenzione al benessere e all'equità intragenerazionale, oltre che intergenerazionale
- va prevista una partecipazione attiva di tutti gli stakeholder, i quali devono essere anche – e prima di tutto – informati sulle questioni legate alla sostenibilità
- è inoltre necessario approfondire l'analisi dell'efficacia e dell'efficienza dei diversi meccanismi (normativi, economici, fiscali, etc) utilizzabili al fine di rendere fattibile la sostenibilità delle iniziative di sviluppo turistico
- va infine tenuto presente che si presentano spesso conflitti di interessi nell'uso delle risorse e che le azioni che si mettono in pratica generano normalmente sia vantaggi che svantaggi, il che richiede che si trovino dei punti di equilibrio che bilancino vantaggi e svantaggi, determinando una scala di valori e di priorità per la loro individuazione